

STRATEGIE PER FAR CRESCERE LA TUA AZIENDA CON I SOCIAL

Step 1: Per vincere nel web è necessario diventare un brand

- In quale settore merceologico è posizionata l'azienda e principi su cui si fonda
- Mission
- Caratteristiche dei prodotti e servizi offerti
- Target a cui indirizzare il prodotto/servizio.
- Analisi dei comportamenti e dei gusti dei consumatori
- Punti di Forza e Debolezze del Brand.
- Analisi dei Competitor
- La scelta dei canali social e della strategia di web marketing
- Brand reputation attraverso i social: come si possono usare i social per rafforzare il proprio marchio

Step 2: L'importanza di un piano editoriale

Stabilire un Piano Editoriale per i social media, basato sullo studio delle abitudini del proprio pubblico di riferimento, del brand e dei dati analitici di traffico ed engagement, è il modo migliore per rendere efficace la Content Strategy della propria azienda.

Il piano editoriale aiuta ad organizzare i contenuti creati e a pubblicarli con metodica ecostanza, attraverso un calendario di pubblicazione che copra un arco temporale ampio per impostare una strategia e verificarne l'efficacia, in base ai risultati ottenuti. Un altro beneficio apportato dalla creazione di un piano editoriale riguarda il coinvolgimento diretto del proprio team verso il raggiungimento di un obiettivo di marketing comune, attraverso risorse collaborative che permettano di costruire congiuntamente il piano di attività. (con indicazione di strumenti e metodi)

Step 3 : LinkedIn, Facebook, Instagram

- Strategie per l'uso efficace del web e dei social media
- Come usare social e influencer per aumentare contatti e vendite
- Come gestire le obiezioni, fake news e troll sui social
- Approfondire alcuni canali
- LinkedIn ottimizzare il profilo per un uso strategico
- Facebook e Instagram: utilizzo aziendale e advertising
- Lead generation: come usare i social media per ottenere potenziali clienti

- **Percorso formativo di 9 ore , con possibilità di fascia oraria pomeridiana e serale**